

Vil forbrukerne slutte å kjøpe fersk fisk?

Vil kundene fortsatt kjøpe fersk fisk når de får vite at den ikke er 2 dager gammel? Resultater fra en helt ny undersøkelse, viser at forbrukerne blir påvirket av fangst- og slaktedato, til å velge produkter som de ikke foretrekker utfra smaken. Det er tydelig at forbrukerne tror de foretrekker den ferskeste fisken, mens de i virkeligheten velger den som er eldre. Faktisk var det flere som foretrakk den som var 5 og 7 dager, fremfor den som var 2 dager gammel.

Fra 1. Januar 2010 blir det obligatorisk å merke fersk fisk til norske forbrukere med fangst- og slaktedato. Norske Sjømatbedrifters Landsforening (NSL) har på vegne av FHF, fått utført en undersøkelse hvor målet var å finne ut om forbrukerne blir påvirket i positiv eller negativ retning på grunn av de nye merkekravene. På TryggMat dagen under Aqua Nor-messen i Trondheim, vil flere ferske resultater bli presentert av Nofima Marked, som har utført selve undersøkelsen. Følg med på hva som skjer den 19.august 09 på Britannia Hotell i Trondheim. Påmelding via www.nsl.no eller tlf.73841400.